

Regulamin Konkursu „Cyfrowy Samorząd 2018”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Cyfrowy Samorząd 2018” w ramach Kongresu Innowacyjnego Marketingu w Samorządach, zwanego dalej konkursem.
2. Głównym organizatorem konkursu „Cyfrowy Samorząd 2018” jest Instytut Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego.
3. Współorganizatorem Konkursu jest Exacto Sp. z o.o. przy ul. Siemieńskiego 20/38, 35-234 Rzeszów.

§ 2

Idea konkursu

1. Konkurs przeznaczony jest dla samorządów z terenu Województwa Podkarpackiego. Jego celem jest nagrodzenie podmiotów, które realizowały w sieci Internet działania marketingowe i promocyjne w sposób niestandardowy, wyróżniający się, a ich efekty znacząco przyczyniły się do promocji zarówno instytucji jak i realizowanych przez nie projektów.
2. Do konkursu mogą zostać zgłoszone projekty realizowane w roku 2018 lub rozpoczęte po Kongresie Innowacyjnego Marketingu w Samorządach 2017, a zrealizowane w roku 2018.

§ 3

Warunki i zasady uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikiem konkursu może być jednostka samorządu (gmina, powiat, miasto) z obszaru Województwa Podkarpackiego. Zgłoszenia dokonuje osoba uprawniona do reprezentowania samorządu, potwierdzając zgłoszenie własnoręcznym podpisem i pieczęcią jednostki samorządowej.
2. Uczestnicy Konkursu mogą dokonać tylko jednego zgłoszenia.
3. Udział w konkursie należy zgłosić poprzez przesłanie do Organizatora czytelnie wypełnionego i podpisanego formularza konkursowego, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu, e-mailem na adres konkurs@irsi.pl do 10.10.2018 r. (środa). Formularz dostępny jest na stronie www.podkarpackie.org.pl. Wypełnienie formularza jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu.
4. Do formularza należy dołączyć prezentację przedstawiającą realizowane i/lub zrealizowane działania w Internecie w roku 2018 mające na celu promocję działalności samorządu. Prezentację należy przygotować w programie PowerPoint, w objętości nie przekraczającej 30 slajdów i przesłać na adres konkurs@irsi.pl wraz ze zgłoszeniem do konkursu. Prezentacja może zawierać opisy i zdjęcia.
5. Zgłoszenie do konkursu uważa się za przyjęte, po potwierdzeniu otrzymania dokumentów wymienionych w § 3 pkt. 3 i 4 przez Organizatora.
6. Rozstrzygnięcie konkursu odbędzie się w pierwszym dniu Kongresu Innowacyjnego Marketingu w Samorządach tj. 25 października 2018 roku.
7. Przedstawiciele jednostek samorządów, których projekty zostaną zakwalifikowane do finału, otrzymają podwójne bezpłatne zaproszenia do udziału w wydarzeniu.

§ 4

Zasady przyznawania nagród

1. Konkurs trwa do 10.10.2018 roku.
2. Ocena prac odbędzie się od 11 października 2018, a wyniki zostaną ogłoszone pierwszego dnia Kongresu Innowacyjnego Marketingu w Samorządach.
3. Nadesłane projekty konkursowe będą oceniane przez Kapitułę Konkursu, złożoną z ekspertów zajmujących się public relations oraz e-marketingiem. Kapituła składać się będzie z co najmniej 5 członków, których każdorazowo zaprasza organizator. Ich nazwiska zostaną podane do publicznej wiadomości w dniu ogłoszenia wyników.
4. Kapituła Konkursu wybierze trzy projekty. Najlepszy z nich zostanie nagrodzony statuetką. Dwóm pozostałym zostaną przyznane wyróżnienia.

5. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie: www.podkarpackie.org.pl po ogłoszeniu werdyktu kapituły konkursowej, w dniu 25 października 2018 r.
6. Organizator do dnia 22 października 2018 r. poinformuje przedstawicieli jednostek samorządu, których projekty zostaną nagrodzone o planowanym przyznaniu statuetki lub wyróżnienia, bez podawania zajętego przed jednostkę samorządu miejsca w konkursie. Każdy z nagrodzonych samorządów, będzie mógł zgłosić dwóch przedstawicieli, którzy odbiorą statuetkę/dyplom w dniu 25 października 2018 r.

§ 5

Licencja niewyłączna

1. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, na korzystanie z projektu („Utwór”) przesłanego w ramach zgłoszenia konkursowego, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną oraz zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) utrwalanie i zwielokrotnianie w pamięci komputera, na dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego, w taki sposób, aby utwory mogły być udostępniane w sieciach komputerowych, sieciach telefonii komórkowych oraz przy użyciu sieci telekomunikacyjnych i przekazu satelitarnego, jak również utrwalanie i zwielokrotnianie techniką światłoczułą i techniką zapisu komputerowego na nośnikach dostosowanych do tej formy zapisu;
 - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Licencja na korzystanie z Utworu obejmuje prawo do powierzenia utrwalania lub zwielokrotniania Utworu osobom trzecim.
3. Licencja udzielona zostaje nieodpłatnie.

§ 6

Dane osobowe

1. W związku z realizacją konkursu Organizator przetwarza dane osobowe przedstawicieli Uczestników. Administratorem danych osobowych Przedstawicieli uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Przedstawicieli uczestników przetwarzane będą w celu komunikacji z nimi oraz w celu ogłoszenia wyników Konkursu i przekazania nagród.
3. Podstawę przetwarzania danych osobowych Przedstawicieli uczestników stanowi artykuł 6 ust. 1 pkt a), b) oraz f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujące dane: imię i nazwisko, stanowisko, adres e-mail, numer telefonu.
5. Dane osobowe Przedstawicieli uczestników mogą być przekazywane podmiotom, którym Administrator powierza do przetwarzania dane osobowe na podstawie umów, w tym współorganizatorowi Konkursu Exacto Sp. z o.o. oraz podmiotom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
6. Dane osobowe Przedstawicieli uczestników będą przetwarzane przez rok od dnia zakończenia Konkursu.
7. Przedstawicielowi uczestnika przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Przedstawicielowi uczestnika przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzoru gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza obowiązujące przepisy prawne.
9. Przedstawicielowi uczestnika przysługuje prawo uzyskania informacji, czy i w jakim zakresie są przetwarzane jego dane osobowe, a także informacji o celu i zakresie przetwarzania jego danych osobowych.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w regulaminie i w zasadach realizacji konkursu w czasie jego trwania.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym Regulaminie.