



program:

VIII Kongres Innowacyjnego Marketingu w Samorządach 25-26 października 2018¹

25.10.2018 (czwartek), HOTEL HILTON GARDEN INN prowadzenie: dr hab. Dariusz Tworzydło, CEO Exacto sp. z o.o.		
od 9.00	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU	
10.00	Wystąpienia współorganizatorów i partnerów, w tym: przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego, Urzędu Miasta Rzeszowa i Klastra IT.	
10.10 – 10.40	Szymon SIKORSKI CEO, Publicicon	<i>Kampanie samorządowe – kluczowe wyznaczniki sukcesu.</i>
10.40 – 11.10	Piotr KANTOROWSKI Kancelaria Prawna Kantorowski & Wspólnicy	<i>Prawne aspekty branding i PR-u samorządów.</i>
11.10 – 11.40	Wojciech WAGŁOWSKI CEO, Flaishman and Hillard	<i>Wyższy poziom innowacji – kampania promocyjna województwa.</i>
11.40 – 12.10	PRZERWA	
12.10 – 12.40	Ryan SOCASH Founder & Managing Director Mediakraft TV	<i>Jak efektywnie wykorzystać narzędzia nowych mediów w promocji regionu?</i>
12.40 – 13.10	Marcin STAŃCZYK , Pełnomocnik ds. Marki, Zastępca Naczelnika Wydziału Promocji Urzędu Miasta Katowice	<i>Jak zebrać 180 tys. ambasadorów w jeden weekend? - wielkie wydarzenia jako oś budowy wizerunku miasta.</i>
13.10 – 13.40	Krzysztof ŁAPIŃSKI Agencja Timing, były rzecznik prasowy Prezydenta RP	<i>Komunikacja z mediami jako element skutecznego dialogu z perspektywy samorządu.</i>
13.40 – 14.10	Stanisław MYSZKOWSKI , Właściciel Game Over Cycles – Harley-Davidson oraz Yamaha	<i>Promocja miasta w oparciu o motocykle – innowacyjne podejście do marketingu.</i>
14.10 – 15.10	PRZERWA OBIADOWA	
15.10 – 15.40	Robert STĘPOWSKI Redaktor Naczelny, Marketing Miejsc	<i>Wybrane kampanie promocyjne polskich miast i regionów minionego roku.</i>
15.40 – 16.10	Katarzyna ZIOŁO Zastępca Burmistrza Miasta Sandomierz	<i>Sandomierz – miasto w roli głównej.</i>
16.10 – 16.40	Jarosław GÓRSKI , Europejski Instytut Marketingu Miejsc BEST PLACE, Warszawa	<i>Skuteczny marketing, czyli... jaki?</i>
16.40 – 17.10	Wojciech GŁUSZKO , Nadleśniczy, Kazimierz NÓŻKA , Leśniczy, Marcin SCELINA , Leśniczy, Nadleśnictwo Baliogród	<i>Skuteczna promocja w social mediach – projekt @NadlesnictwoBaliogródLasyPanstwowe</i>
17.10 – 17.40	Michał Mikołaj PODBIELSKI , Prezes Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, Katarzyna STEMPNIAK , Digital Strategist w agencji White Bits	<i>Empatia i efektywność w komunikacji regionu. Case study Podlaskie Travel.</i>
17.40	ZAKOŃCZENIE PIERWSZEGO DNIA KONGRESU	

¹ Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w programie. Uczestnictwo w VIII Kongresie Innowacyjnego Marketingu w Samorządach jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnienie wizerunku w materiale foto i video wydarzenia. W przypadku nie wyrażania zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem i przekazanie stosownej informacji.

Partnerzy strategiczni





VIII Kongres Innowacyjnego Marketingu

w samorządach

Patronat honorowy:



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

26.10.2018 (piątek), HOTEL HILTON GARDEN INN		
prowadzenie: dr hab. Dariusz Tworzydło , CEO Exacto sp. z o.o.		
9.15 – 9.45	Krzysztof KOWALCZYK Właściciel, Agencji Marketingowo-Szkoleniowej ACTIVE DAYS.PL, Gdańsk	<i>Jak można opowiadać o mieście w zupełnie inny sposób? – storytelling.</i>
9.45 – 10.15	Magdalena ŻELAZOWSKA , Kierownik Zespołu ds. Komunikacji internetowej, Polska Organizacja Turystyczna	<i>Wykorzystanie influencer marketingu w promocji turystyki na przykładzie kampanii #visitpoland.</i>
10.15 – 10.45	Urszula KONOPACKA Business Development Director, MDI Sp. z o.o. Sp. k.	<i>Strategia, która budzi emocje. Nowe spojrzenie na kampanie promujące fundusze europejskie.</i>
10.45 – 11.15	Mateusz ZMYŚLONY CEO, Eskadra	<i>Marketing miejsc – klucze do sukcesu.</i>
11.15 – 11.30	PRZERWA	
11.30 – 13.00	<i>Jak wykorzystywać dane z monitoringu mediów do tworzenia contentu?</i> Robert SADOWSKI , Digital Marketing Manager, Newspoint Sp. z o.o. oraz Kamil KALINOWSKI , Junior Analyst, Newspoint Sp. z o.o.	<i>Działasz Lokalnie – promuj globalnie! Marketing Miast i Regionów – Case Studies.</i> Katarzyna KOZIOŁ Group Account Manager oraz Tomasz ŻMUDZKI Group Account Manager, Ringier Axel Springer Polska

Partnerzy strategiczni

