



XI Kongres Innowacyjnego Marketingu w samorządach

program:

XI Kongres Innowacyjnego Marketingu w Samorządach 12 grudnia 2022¹ Hotel Hilton Garden Inn Rzeszów, al. Kopisto 1

Temat przewodni:

Promocja samorządów. Narzędzia, kanały i język komunikacji.

12.12.2022 (poniedziałek)		
prowadzenie: dr hab. Dariusz Tworzydło prof. UW. , CEO Exacto sp. z o.o.		
8.30 – 9.30	REJESTRACJA	
09.30	ROZPOCZĘCIE KONGRESU	
09.35 – 10.05	Michał LEKSIAŃSKI Partner, CEC Group	<i>Ekstremalna komunikacja i jej rola w kształtowaniu marki samorządu</i>
10.05 – 10.35	Marek SKAŁA Właściciel Instytutu Szkoleń MEGALIT, Mówca inspiracyjny, Coach	<i>Promocja to relacje i ludzie. Bez tego żadnych wyborów nie wygrasz</i>
10.35 – 11.05	Filip SZATANIK Rzecznik Prasowy, Kraków 5020	<i>Media lokalne a samorząd. Konflikty, kryzysy. Ewolucja funkcjonowania do 2022 roku</i>
11.05 – 11.35	Anna KOTERAS Naczelnik Wydziału Reklamy i Marketingu, Zarząd Transportu Metropolitalnego	<i>Bilet do zrozumienia, czyli marketing w komunikacji</i>
11.35 – 12.20	Sebastian CHACHOLEK Europejski Instytut Promocji Sztuki S.A.	<i>Czy muzea są nadal sexy?</i>
12.20 – 12.40	PRZERWA KAWOWA	
12.40 – 13.10	Piotr Przytocki Prezydent Miasta Krosna	<i>Dlaczego Krosno to Miasto Szklą? Budowa marki miasta i jej promocja</i>
13.10 – 13.40	dr hab. Paweł KUCA prof. UR Uniwersytet Rzeszowski	<i>Media i samorząd, czyli jak skutecznie wykorzystać potencjał mediów i budować relacje?</i>
13.40 – 14.40	Deбата z udziałem ekspertów Prowadzący debatę: dr hab. Dariusz TWORZYDŁO prof. UW Joanna TYMOWICZ Client Service Director IDEO Force Bohdan PAWŁOWICZ Doradca z-cy dyrektora NASK Marek SKAŁA Właściciel Instytutu Szkoleń MEGALIT, Mówca inspiracyjny, Coach Mariusz Piotr SIDOR CO Founder Mediaprogramator sp. z o.o., marketer i strateg, kreator marek i produktów	<i>Promocja samorządu w erze nowych technologii</i>
14.40 – 15.10	Joanna TYMOWICZ Wiceprezes Zarządu IDEO Force oraz Wojciech SZYMAŃSKI CEO IDEO Force	<i>Wymagania dostępności cyfrowej dla podmiotów publicznych czyli WCAG 2.1 w praktyce</i>
15.10 – 15.40	Bohdan PAWŁOWICZ Doradca z-cy dyrektora NASK	<i>A miało być tak pięknie... O zagrożeniach tła przy działaniach promocyjnych.</i>
15.40	ZAKOŃCZENIE KONGRESU	
15.45	OBIAD	

¹ Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w programie.

Partner 11. edycji Kongresu