



program:

X Kongres Innowacyjnego Marketingu w Samorządach 10-11 grudnia 2020¹ ONLINE

Temat przewodni:

Społeczność lokalna i internetowa. Promocja, która angażuje.

10.12.2020 (czwartek), online		
prowadzenie: prof. UW. dr hab. Dariusz Tworzydło , CEO Exacto sp. z o.o.		
10.00	ROZPOCZĘCIE KONGRESU	
10.10 – 10.40	Jacek KOTARBIŃSKI Ekonomista, Rynkolog, Marketer, kotarbinski.com	<i>Marka miasta – czy, jak i po co pielęgnować i rozwijać?</i>
10.40 – 11.10	Szymon SIKORSKI CEO Publicon	<i>5 rzeczy, których powinien nauczyć Was rok 2020. Użyteczne porady dla samorządów i promocji w turystyce.</i>
11.10 – 11.40	Adam ŁASZYN CEO ALERT MEDIA Communications	<i>Czynniki kryzysogenne i zmiany w tym zakresie – perspektywy na rok 2021 z punktu widzenia samorządu.</i>
11.40 – 11.50	PRZERWA	
11.50 – 12.20	Alina KUCHARZEWSKA Śląski Urząd Wojewódzki w Katowicach	<i>COVID 19 – komunikacja samorządu w czasach pandemii.</i>
12.20 – 12.50	Karolina DZIWAŁ-FILOSEK Specjalista ds. social media Grupa PRC Holding oraz Aleksandra KAJDA Specjalista ds. PR Grupa PRC Holding	<i>Live live'owi nierówny - jak zostać mistrzem transmisji na żywo.</i>
12.50 – 13.20	Piotr LUTEK CEO Synergia Lublin	<i>Rewitalizacja marki podkarpackiej.</i>
13:20	ZAKOŃCZENIE PIERWSZEGO DNIA KONGRESU	
11.12.2020 (piątek), online		
prowadzenie: prof. UW. dr hab. Dariusz Tworzydło , CEO Exacto sp. z o.o.		
10.00	ROZPOCZĘCIE DRUGIEGO DNIA KONGRESU	
10.05 – 10.35	Piotr KANTOROWSKI Radca prawny, Kancelaria Prawna Kantorowski, Głęb i Wspólnicy	<i>Zarządzanie wizerunkiem samorządu w sieci z perspektywy prawa.</i>
10.35 – 11.05	Marek KACPRZAK Executive MBA, HUBRIS - Zarządzanie słowem i ludźmi	<i>Jak kształtować profesjonalne relacje samorządu z mediami z perspektywy dziennikarza.</i>
11.05 – 11.15	PRZERWA	
11.15 – 11.45	Kamil BOLEK CMO, Członek zarządu LTTM	<i>Wideo, YouTube i influencerzy w promocji miast i regionów.</i>
11.45 – 12.15	Juliusz LERMAN pracownik zespołu ds. mediów społecznościowych, Urząd Miasta Łodzi	<i>Z humorem o ważnych sprawach, czyli memy i TikTok w komunikacji miasta.</i>
12.15 – 12.45	Sebastian BYKOWSKI Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Generalny, PRESS-SERVICE Monitoring Mediów	<i>Monitoring mediów jako skuteczne narzędzie ochrony wizerunku samorządu.</i>
12.45 – 13.15	Joanna TYMOWICZ Client Service Director, Ideo Force Sp. z o.o.	<i>Wszystkie drogi prowadzą do... Promocja miast i regionów z wykorzystaniem kanałów social media.</i>
13:15	ZAKOŃCZENIE KONGRESU	

¹ Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w programie.